



NATUNA

RELAZIONE DI IMPATTO 2025

redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208



Indice

1. Lettera dell'Amministratore Unico e del Responsabile di Impatto.....	1
2. Introduzione	2
3. La nostra identità.....	3
4. Oltre la definizione: il mondo delle Società Benefit.....	5
5. Il percorso di Natuna come Società Benefit.....	7
6. Valutazione dell'Impatto generato.....	8
7. Le finalità di beneficio comune di Natuna.....	10
7.1 Finalità a)	11
7.2 Finalità b).....	13
7.3 Finalità c).....	15
7.4 Finalità d).....	17
8. Prospettive future	18
9. Conclusione	19

01 Lettera dell'Amministratore Unico e del Responsabile di Impatto

La pubblicazione della prima Relazione di Impatto rappresenta per noi di Natuna S.r.l. S.B. un momento di particolare significato. La decisione di diventare Società Benefit nel gennaio 2025 nasce da una consapevolezza maturata nel tempo: quella di voler rendere esplicito, misurabile e strutturato ciò che da sempre guida il nostro operato.

In Natuna S.r.l. S.B. crediamo fermamente che l'eccellenza dei servizi debba procedere di pari passo con un'attenzione concreta agli effetti che le nostre attività generano sulle persone e sull'ambiente. Nel Facility Management abbiamo sempre operato con dedizione e professionalità, garantendo affidabilità e continuità operativa nei servizi erogati.

Lo status di Società Benefit segna un'evoluzione consapevole: l'impegno a generare valore non solo economico, ma anche positivo per le persone, per l'ambiente e per la comunità con cui entriamo in relazione. È una scelta che riflette la nostra identità e la visione di lungo periodo che guida lo sviluppo della Società.

L'adozione del Modello Benefit rappresenta uno stimolo concreto a migliorare costantemente i nostri processi, a valorizzare il capitale umano della nostra organizzazione e a promuovere pratiche sempre più sostenibili. Nel corso del 2025 abbiamo avviato iniziative concrete per tradurre questa visione in azioni, promuovendo la nostra identità benefit nonché adottando modelli di gestione sempre più sostenibili.

La presente Relazione racconta con orgoglio il primo anno di questo percorso e rappresenta per noi uno strumento fondamentale di trasparenza e responsabilità verso tutti i nostri stakeholder. Misurare ciò che facciamo ci consente di valutare le nostre scelte, comprendere l'efficacia delle azioni intraprese e orientare il nostro impegno verso una creazione di valore duraturo e condiviso.

Questo è il primo anno di un cammino che Natuna S.r.l. S.B. intende continuare a percorrere con determinazione e consapevolezza. Sappiamo che il percorso benefit è un'evoluzione continua, che richiede impegno, ascolto e capacità di adattamento.

Nei prossimi anni proseguiremo nell'innovare i servizi e approfondire il dialogo con i nostri stakeholder, trasformando ogni scelta in un'opportunità per generare valore comune.

Luigi Cavallari
Amministratore Unico



Vitaliana Stramacci
Responsabile di Impatto



02 Introduzione

Natuna S.r.l. S.B. (di seguito, anche “**Natuna**” o la “**Società**”) crede fermamente che il successo di un’impresa sia legato al benessere della comunità in cui opera; per questo ritiene non solo possibile ma fondamentale **generare impatti positivi** affrontando le sfide sociali e ambientali di oggi.

Siamo convinti che le complesse questioni legate alla sostenibilità ambientale, all’efficienza energetica, alla qualità della vita negli ambienti di lavoro e alla tutela delle generazioni future coinvolgano persone e imprese. Chi opera nel mercato ha il dovere di assumersi un impegno attivo e misurabile verso l’ottimizzazione delle risorse, la riduzione dell’impatto ambientale, il supporto alle comunità locali e la promozione di standard lavorativi equi e responsabili.

Per questo motivo, siamo orgogliosi di esserci trasformati, in data **24 gennaio 2025**, in “**Società Benefit**”, scegliendo di coniugare lo scopo lucrativo con l’impegno esplicito di generare impatti positivi a favore di persone, comunità, ambiente nonché di tutti gli *stakeholder* coinvolti.

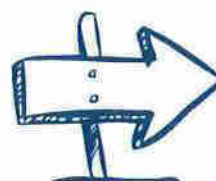
Espressione di tale impegno è la **prima Relazione di Impatto di Natuna**, approvata unitamente al progetto di Bilancio dall’Amministratore Unico ed in via definitiva dall’Assemblea dei Soci in data 25 05 2026, attraverso la quale – ai sensi dell’art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015 – la Società **rendiconta in modo trasparente i risultati raggiunti** nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, illustrandone le strategie e le azioni concrete. La Relazione offre, inoltre, una visione organica del nostro percorso: richiama le finalità di beneficio

comune definite nello Statuto, presenta la Valutazione dell’Impatto generato e lo *standard* adottato per misurarlo, e illustra gli obiettivi che orienteranno le attività future.

Per valutare l’impatto generato dalla nostra attività, in termini sociali, ambientali ed economici, abbiamo adottato il *Benefit Impact Assessment* (“**BIA**”), uno strumento sviluppato dall’organizzazione internazionale *non-profit* B-Lab, che consente, in linea con gli obblighi di legge, di misurare in modo rigoroso le nostre *performance* in termini di *governance*, benessere dei nostri lavoratori, impatto sulla comunità, responsabilità ambientale e qualità della relazione con i clienti.

Nel corso di questo primo anno come Società Benefit, con il supporto di esperti legali, Natuna ha: **(i)** definito e formalizzato le finalità di beneficio comune all’interno dello Statuto, estendendo il proprio oggetto sociale; **(ii)** nominato il Responsabile di Impatto; **(iii)** redatto il Piano di Gestione del Beneficio Comune, che illustra, *inter alia*, gli obiettivi specifici, le attività intraprese per il loro conseguimento, le aree di impatto e i relativi KPI (“**Key Performance Indicators**”).

I risultati conseguiti costituiscono per Natuna solo un punto di partenza: continueremo a operare con impegno per consolidare e ampliare nel tempo il valore generato.



03 La nostra identità

Natuna S.r.l. S.B. è un'azienda italiana che opera nel settore dell'**Integrated Facility Management** ovvero sia nella progettazione, installazione e manutenzione di impianti tecnologici e nell'efficientamento energetico di edifici pubblici o privati, residenziali, ospedalieri, industriali o uso ufficio.

Nel corso degli anni, noi di Natuna abbiamo sviluppato un'**esperienza consolidata** sul mercato, affermandoci come *partner* affidabile per la gestione degli spazi di lavoro. La Società copre l'intero spettro dei servizi: dalla progettazione e implementazione di impianti tecnologici e sistemi energetici, fino alla fornitura di servizi specialistici quali pulizie e disinfestazione, *receptioning*, *call center*, facchinaggio e sicurezza.

Con **oltre vent'anni di operatività**, Natuna

ha scelto di mantenere il controllo diretto su tutti i servizi attraverso un *team* interno di specialisti, assicurando così **elevati standard qualitativi, continuità operativa e affidabilità nelle prestazioni**. Questa decisione strategica consente alla Società di creare sinergie significative tra le diverse aree di competenza, nel rispetto delle normative di settore e delle migliori metodologie disponibili.

Il successo dell'azienda è strettamente legato alla qualità del proprio capitale umano. Natuna dispone di un organico di **592 professionisti**, con competenze approfondite in sistemi tecnologici e gestione energetica, in grado di interpretare le necessità dei clienti e di fornire risposte concrete, efficienti e durature.





Un elemento distintivo della nostra realtà è, infatti, l'attenzione che dedichiamo al **benessere** e allo **sviluppo** delle nostre persone.

Investiamo in **percorsi formativi** continuativi e nell'adozione di metodologie innovative, convinti che il miglioramento delle competenze professionali sia essenziale per elevare la qualità dei servizi resi e per garantire dignità e crescita al nostro

gruppo di lavoro.

Per noi la **formazione rappresenta un investimento strategico**: non solo incrementa l'efficienza operativa, ma contribuisce anche a sviluppare le competenze professionali del personale, creando un ambiente di lavoro consapevole e responsabile.



La Società attribuisce, inoltre, un ruolo centrale alla **sostenibilità ambientale** e alla **responsabilità sociale**.

Tale impegno trova riscontro nelle certificazioni conseguite in materia ambientale e di salute e sicurezza sul lavoro, tra cui:

- ✓ la **ISO 14001**;
- ✓ la **ISO 45001**;

✓ la **certificazione LEED for Operations and Maintenance**, ottenuta per la sede di Roma, a testimonianza dell'adesione della Società ai più elevati criteri di sostenibilità nella gestione degli edifici.

I **valori** che guidano l'azione quotidiana di Natuna sono la **correttezza**, l'**equità** e la **trasparenza**, formalizzati anche nel Codice Etico e nel Modello Organizzativo adottato.

Tali principi trovano piena applicazione nella gestione della Società, affidata all'Amministratore Unico, il quale ha da sempre dimostrato una **leadership orientata all'innovazione e alla sostenibilità**, garantendo che ogni decisione strategica sia coerente con i valori che guidano l'operato quotidiano di Natuna e con i suoi obiettivi statutari.



04 Oltre la definizione: il mondo delle Società Benefit

Nel contesto di un'evoluzione del diritto societario verso modelli imprenditoriali più sostenibili e responsabili, il Legislatore italiano ha introdotto, con la **Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (c.d. Legge di Stabilità 2016)**, la disciplina delle Società Benefit. Tale normativa riconosce formalmente la possibilità per un'impresa di integrare stabilmente, accanto allo scopo di lucro, il perseguimento di finalità di beneficio comune.



Essere o diventare “Società Benefit” non comporta la costituzione di un nuovo tipo sociale, bensì l'integrazione di un **nuovo “modello”** che rientra nella ordinaria classificazione delle società di capitali o società di persone – a seconda della forma giuridica prescelta – con la conseguente applicazione, senza eccezioni, della relativa disciplina codicistica e delle altre leggi speciali.

In particolare, secondo la Legge di Stabilità 2016, deve essere riportata nella **denominazione sociale** l'indicazione “**Società Benefit**” o l'acronimo “**SB**” nonché devono essere previste all'interno dell'**atto costitutivo/statuto**, oltre allo scopo lucrativo, **una o più finalità di beneficio comune**.

Ne deriva un modello caratterizzato da un **duplice obiettivo**: la creazione di valore **economico** e la generazione di **impatti positivi** – anche mediante la riduzione di

impatti negativi – su **persone, comunità, territori, ambiente, enti e altri portatori di interesse**.

Di conseguenza, diventare Società Benefit comporta ulteriori responsabilità per l'organo amministrativo, chiamato a gestire l'impresa in modo responsabile, sostenibile e trasparente, bilanciando equamente l'interesse dei soci con quello degli *stakeholder* e con il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Inoltre, la normativa richiede l'individuazione di uno o più soggetti cui sono attribuite funzioni di coordinamento, monitoraggio e presidio delle attività funzionali al raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune (c.d. **Responsabile di Impatto**).

Elemento centrale del Modello Benefit è l'adozione di un sistema strutturato di pianificazione e controllo.



A tal proposito, la Società Benefit è tenuta a dotarsi di una programmazione periodica, comunemente definita **Piano di Gestione del Beneficio Comune**, attraverso la quale gli obiettivi indicati in Statuto vengono declinati in obiettivi specifici, annuali o pluriennali.

Il Piano individua, inoltre, le azioni concrete da intraprendere nonché definisce i KPI per misurare gli effetti generati.



Parallelamente, il Legislatore ha previsto un rigoroso sistema di **valutazione e rendicontazione dell'impatto**.

Le Società Benefit devono sottoporre annualmente la propria attività a una Valutazione dell'Impatto generato, effettuata mediante uno **standard di valutazione esterno** che presenti requisiti di completezza, indipendenza, credibilità e trasparenza.



La valutazione deve prendere in esame, in particolare, le aree delle persone, dell'ambiente, della comunità, del territorio e degli altri portatori di interesse, al fine di offrire una misurazione quantitativa e qualitativa delle *performance* sociali e ambientali.



I risultati di questa Valutazione confluiscono nella **Relazione annuale di Impatto**, documento che deve essere allegato al bilancio societario e pubblicato sul sito

internet aziendale.

La Relazione illustra:

- le **finalità di beneficio comune** perseguite;
- gli obiettivi specifici fissati;
- le azioni realizzate;
- i risultati conseguiti sulla base dello standard adottato;
- nonché i nuovi *target* programmati per l'esercizio successivo.

Tale **obbligo di trasparenza** risponde all'esigenza di tutelare l'affidamento degli *stakeholder* e di prevenire utilizzi meramente formali dello *status* di Società Benefit, in violazione della disciplina in materia di pubblicità ingannevole e del Codice del Consumo.

In sintesi, la **Società Benefit rappresenta un'evoluzione del tradizionale paradigma d'impresa**: non una diversa forma societaria, ma un modello organizzativo e valoriale che integra strutturalmente profitto e impatto sociale e ambientale, fondato su pianificazione strategica, misurazione oggettiva dei risultati, responsabilità dell'organo amministrativo e trasparenza verso mercato e comunità.



05 Il percorso di Natuna come Società Benefit

Per Natuna S.r.l. S.B., la **trasformazione in Società Benefit** ha rappresentato una scelta consapevole, volta a concretizzare un modello di impresa orientato alla creazione di valore condiviso e alla generazione di impatti positivi misurabili nel tempo.

Con la **modifica dello Statuto**, noi di Natuna abbiamo affiancato allo scopo di lucro il perseguimento di specifiche finalità di beneficio comune, impegnandoci a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e di tutti i portatori di interesse coinvolti, direttamente o indirettamente, dalle nostre attività.

In attuazione di quanto previsto dall'art. 1, comma 380, della Legge n. 208/2015, la Società in data 30 gennaio 2025 ha **nominato come Responsabile di Impatto** la **Dott.ssa Vitaliana Stramacci**, professionista esperta con consolidata esperienza in materia ambientale e di sostenibilità, nonché nella gestione di certificazioni e sistemi di qualificazione, anche integrati.

Da tale nomina ne deriva che il Responsabile di Impatto opera in raccordo con l'Amministratore Unico e con le diverse funzioni aziendali, assicurando l'integrazione degli obiettivi di beneficio comune nella pianificazione strategica e nell'operatività quotidiana.

In particolare, tale figura, coadiuvata dal proprio *team* di supporto nonché da consulenti legali esperti del settore:

- cura la predisposizione del **Piano di Gestione del Beneficio Comune**, mediante la definizione di obiettivi specifici, azioni, modalità attuative e KPI;
- predispone la **Valutazione dell'Impatto generato**, effettuata attraverso l'adozione di uno standard di valutazione esterno, al fine di misurare in termini qualitativi e quantitativi i risultati conseguiti nelle aree di riferimento;
- provvede alla redazione della **Relazione di Impatto annuale**, assicurando una rendicontazione trasparente delle attività svolte, dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati e dei nuovi *target* individuati per l'esercizio successivo.



Trasformazione in Società Benefit

24 gennaio 2025



Nomina del Responsabile di Impatto

30 gennaio 2025



Prima Relazione di Impatto

25 05 2026



Come Società Benefit ci impegniamo concretamente nella diffusione della sostenibilità, stimolando l'adozione di modelli di innovazione ecologica e fornendo ai clienti soluzioni complete e integrate che migliorano l'efficienza energetica. Inoltre, nel promuovere una cultura incentrata sulla tutela dell'ambiente, diffondiamo pratiche virtuose mediante iniziative concrete concernenti, *inter alia*, l'acquisto e l'utilizzo di prodotti ecosostenibili nonché la riduzione dei consumi energetici legati ai propri immobili.

Natuna è particolarmente dedita alla valorizzazione degli interessi e delle potenzialità delle proprie persone, assicurando un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo che rispetti l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

La Società crede fermamente nell'importanza di **contribuire al benessere della collettività**: a tal fine, supporta progetti solidali, avendo cura delle nuove generazioni e delle persone in situazioni di particolare vulnerabilità. La sostenibilità costituisce, pertanto, un principio guida dell'azione di Natuna, che orienta le scelte strategiche verso la creazione di valore duraturo nel tempo.



La Relazione di Impatto si pone, in tale contesto, quale **strumento di trasparenza e dialogo** per tutti coloro che interagiscono con la Società, attraverso la quale Natuna intende dare evidenza del percorso intrapreso e degli obiettivi di miglioramento continuo che ne orientano lo sviluppo futuro.

06 Valutazione dell'Impatto generato

La disciplina italiana delle Società Benefit (L. n. 208/2015) si articola attorno a **due elementi fondamentali**: (i) l'inserimento delle finalità di beneficio comune nello Statuto e (ii) la comunicazione annuale dei risultati attraverso la Relazione di Impatto.

In tale contesto, la **misurazione dell'impatto generato** rappresenta uno strumento di indirizzo e di verifica, attraverso il quale è possibile tradurre gli impegni statutari in **risultati misurabili**, rafforzando la capacità dell'organizzazione di individuare aree di miglioramento e di consolidare le proprie *performance* nel tempo.

Sul piano operativo, come anticipato, la normativa richiede il ricorso a uno **standard di valutazione esterno** che garantisca **completezza, indipendenza, credibilità e trasparenza**.

Tuttavia, la Legge non prescrive uno strumento specifico, affidando a *management* e Responsabile di Impatto il compito di selezionarlo, sempre nel rispetto dei principi di chiarezza e trasparenza.



La Società ha scelto di adottare il *Benefit Impact Assessment* ("**BIA**"), metodologia sviluppata da B-Lab e riconosciuta a livello internazionale quale *standard* indipendente e

strutturato per l'analisi delle *performance* di sostenibilità. Tale modello di analisi si sviluppa lungo **cinque aree di valutazione**:

Governance. In quest'area viene valutato il livello di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare riferimento allo scopo sociale, al coinvolgimento degli *stakeholder* e alla trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate;

Comunità. In quest'area viene valutato l'impegno della società nei confronti della comunità, con particolare riferimento alle relazioni con i fornitori, al territorio e alle realtà locali in cui opera, nonché alle iniziative di volontariato, alle donazioni e alle attività culturali e sociali a sostegno dello sviluppo locale e della catena di fornitura;

Ambiente. In quest'area vengono valutati gli impatti ambientali generati dalla società lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, considerando l'utilizzo di risorse, energia e materie prime, nonché i processi produttivi, logistici e distributivi, fino alle fasi di utilizzo e fine vita;

Lavoratori. In quest'area vengono valutati i rapporti della Società con dipendenti e collaboratori, con riferimento a retribuzione, *benefit*, formazione e opportunità di crescita, nonché alla qualità dell'ambiente di lavoro, alla comunicazione interna, alla flessibilità e alla sicurezza;

Clienti. In quest'area vengono valutate le relazioni della società con i clienti, con riferimento alla qualità dei prodotti e dei servizi, al *marketing* etico, alla tutela della *privacy* e alla sicurezza dei dati, nonché ai canali di *feedback*.

Per l'anno fiscale 2025, Natuna S.r.l. S.B. ha conseguito un **punteggio complessivo** pari a **78.1**.

Di seguito, si riporta una sintesi dei risultati ottenuti nelle **5 aree di impatto**, ovverosia Governance, Comunità, Ambiente, Lavoratori e Clienti.

B Impact Report	
Governance	13.2
Comunità	19.8
Ambiente	25.6
Lavoratori	16.8
Clienti	2.5
Punteggio complessivo	78.1



07 Le finalità di beneficio comune di Natuna

A decorrere dal **24 gennaio 2025**, Natuna è diventata **Società Benefit**, integrando l'oggetto sociale di cui all'**articolo 3** dello **Statuto** con quattro finalità di beneficio comune che orientano stabilmente la propria attività d'impresa.

Con tale trasformazione, abbiamo coniugato

lo scopo di lucro con l'impegno a generare impatti positivi in ambito ambientale, sociale, territoriale e professionale, formalizzando una *mission* che coniuga crescita economica e responsabilità.

Le **4 finalità di beneficio comune** di Natuna S.r.l. S.B. (ex art. 3 Statuto della Società):



- a) **Diffondere la propria mission aziendale** al fine di influenzare le azioni della collettività mediante la creazione e l'adozione di approcci e modelli di innovazione ecologica, fornendo soluzioni complete e integrate che migliorano l'efficienza energetica e favoriscono la sostenibilità;
- b) **Adottare un modello di business sostenibile e responsabile** mediante: (i) l'implementazione di pratiche virtuose orientate alla tutela dell'ambiente, (ii) la predilezione di una catena di approvvigionamento sostenibile, nonché (iii) la promozione di una cultura incentrata sulla salvaguardia dell'ambiente;
- c) **Valorizzare le potenzialità e gli interessi del personale**, prestando particolare cura e attenzione alle inclinazioni e ai bisogni di ciascuno, nonché favorendo un ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo, improntato al rispetto dell'equilibrio tra lavoro e vita privata;
- d) **Rafforzare l'impegno aziendale nei confronti della comunità**, contribuendo al benessere comune mediante l'adesione a progetti solidali e la realizzazione di iniziative benefiche, ponendo attenzione verso le nuove generazioni e le persone in situazioni di particolare vulnerabilità.



7.1 Finalità a)

Diffondere la propria *mission* aziendale al fine di influenzare le azioni della collettività mediante la creazione e l'adozione di approcci e modelli di innovazione ecologica, fornendo soluzioni complete e integrate che migliorano l'efficienza energetica e favoriscono la sostenibilità

Obiettivo specifico	Attività	Area di impatto
Fornire ai clienti soluzioni integrate per gli immobili al fine di ottimizzare le prestazioni energetiche e ridurre i consumi	Proposta di servizi alla clientela volti alla riduzione dell'impatto ambientale (es. efficientamento degli edifici, riduzione dell'impatto energetico, attività propedeutiche per l'ottenimento della certificazione LEED)	Ambiente Clienti
	Sviluppo di soluzioni innovative anche di tipo tecnologico per l'ottimizzazione gestionale delle commesse e per il relativo controllo documentale (es. "CAFM (Computer Aided Facility Management) Natuplan", strumento IT per la gestione delle richieste di intervento, la programmazione delle manutenzioni, il rilascio di una reportistica delle attività manutentive)	Ambiente Clienti
Realizzare e/o prendere parte ad eventi per la diffusione dei temi della sostenibilità	Partecipazione e/o organizzazione di eventi/convegni per la sensibilizzazione degli <i>stakeholder</i> sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale (es. evento sulla finanza sostenibile)	Comunità Portatori d'interessi
	Organizzazione di corsi formativi sui principali temi della sostenibilità a favore di soggetti esterni (es. "Natuna Academy" per la formazione dei dipendenti delle società fornitrici)	Comunità Portatori d'interessi



Promuovere la nostra **mission aziendale** significa per noi di Natuna integrare la sostenibilità nei processi aziendali e proporla come criterio guida nelle scelte di imprese, *partner* e comunità, aumentando la consapevolezza sull'urgenza della transizione ecologica.

L'obiettivo è **diffondere approcci e soluzioni integrate che migliorino l'efficienza energetica e favoriscano uno sviluppo sostenibile, creando valore condiviso.**

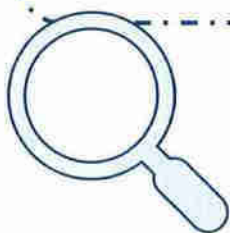
Focus:

Formazione ai fornitori sull'efficienza energetica

Nel corso del 2025, Natuna ha organizzato, nell'ambito della "**Natuna Academy**", corsi formativi rivolti ai dipendenti di società fornitrici sul tema "**Divulgazione e formazione per un corretto utilizzo delle fonti energetiche.**"

Efficienza Energetica: definizione ed applicazione".

I corsi hanno avuto l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sui temi energetici e ambientali e di promuovere comportamenti sostenibili lungo tutta la filiera aziendale.



7.2 Finalità b)

Adottare un modello di *business* sostenibile e responsabile mediante: (i) l'implementazione di pratiche virtuose orientate alla tutela dell'ambiente, (ii) la predilezione di una catena di approvvigionamento sostenibile, nonché (iii) la promozione di una cultura incentrata sulla salvaguardia dell'ambiente

Obiettivo specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere l'acquisto e l'utilizzo di prodotti e materiali ecosostenibili	Predilezione di fornitori attenti alle tematiche della sostenibilità mediante la valutazione dei requisiti dagli stessi posseduti, ad esempio, in ambito ambientale (es. certificazioni ottenute, utilizzo di materiali ecosostenibili, riciclo dei rifiuti) e/o in ambito sociale (es. <i>policy</i> adottate, certificazioni ottenute sulla parità di genere e/o in ambito D&I)	Ambiente
	Acquisto di prodotti/materiali favorendo quelli con minor impatto ambientale, al fine di impiegargli sia presso le sedi della Società che presso i clienti (es. impiego di prodotti di pulizia <i>ecolabel</i>)	Ambiente
Ridurre i consumi e ottimizzare le prestazioni energetiche dei propri immobili	Efficientamento energetico degli edifici mediante (i) l'installazione di pannelli fotovoltaici (ii) l'installazione di contabilizzatori di calore (iii) il rinnovamento dell'impianto di condizionamento	Ambiente
	Certificazioni ottenute in ambito ambientale (es. Certificazione LEED, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018)	Ambiente Governance
Favorire nell'ambito dell'organizzazione aziendale l'adozione di pratiche, comportamenti e/o iniziative a sostegno dell'ambiente	Raccolta differenziata dei rifiuti e, ove possibile, separazione dei materiali ai fini del loro riutilizzo (es. separazione del ferro dal cemento, riutilizzo dei rifiuti come materiale di costruzione)	Ambiente
	Riduzione dell'utilizzo della plastica mediante l'installazione di distributori automatici di acqua connessi ad un impianto di microfiltrazione della rete idrica	Ambiente
	Efficientamento della flotta auto aziendale (es. utilizzo di camion euro 6, furgoni nonché autovetture ibridi)	Ambiente
Sensibilizzare il personale sul tema della sostenibilità ambientale	Erogazione di sessioni formative nei confronti del personale concernenti l'adozione di comportamenti responsabili e rispettosi dell'ambiente (es. corsi di formazione sulla riduzione dell'impatto ambientale, sull'utilizzo di prodotti <i>ecolabel</i> , sul corretto smaltimento dei rifiuti)	Ambiente Lavoratori

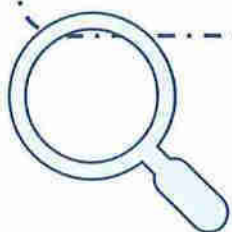


Perseguire la sostenibilità ambientale significa per Natuna adottare **pratiche concrete e misurabili a tutela dell'ecosistema**, riducendo l'impatto delle proprie attività e valorizzando le risorse naturali all'interno dell'organizzazione. Significa, inoltre, promuovere

comportamenti responsabili lungo tutta la filiera, sensibilizzando collaboratori e fornitori, e consolidare la sostenibilità come criterio guida nei processi aziendali, orientando ogni decisione verso un equilibrio duraturo tra crescita economica, rispetto ambientale e valore per la collettività.

Focus:
Riduzione dell'utilizzo di plastica

Nel corso del 2025, Natuna ha implementato un'iniziativa di sostenibilità ambientale mediante l'installazione di **distributori automatici di acqua con microfiltrazione della rete idrica** presso le proprie sedi di Roma e Milano. L'intervento risponde all'obiettivo di **ridurre significativamente l'utilizzo della plastica** e di promuovere comportamenti consapevoli, favorendo un rapporto più responsabile con le risorse naturali e rafforzando la cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione.



7.3 Finalità c)

Valorizzare le potenzialità e gli interessi del personale, prestando particolare cura e attenzione alle inclinazioni e ai bisogni di ciascuno, nonché favorendo un ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo, improntato al rispetto dell'equilibrio tra lavoro e vita privata

Obiettivo specifico	Attività	Area di impatto
Accrescere la soddisfazione del personale attraverso iniziative che promuovono il benessere individuale, familiare e il <i>work-life balance</i>	Sviluppo di iniziative a favore del personale che promuovono il <i>work-life balance</i> (es. implementazione dello <i>smart working</i> modellato sulla base delle esigenze del lavoratore, tra cui ad esempio, il ruolo di genitore/ <i>caregiver</i> , la distanza dal luogo di lavoro, l'utilizzo di mezzi pubblici)	Lavoratori
	Sviluppo di iniziative volte a consentire ai dipendenti di trascorrere momenti di svago e di vicinanza con i propri familiari (es. organizzazione della festa aziendale di Natale coinvolgendo anche i familiari dei dipendenti, convenzione con il Museo Bonaparte di Roma per la distribuzione di biglietti gratuiti ai dipendenti e a un loro familiare)	Lavoratori
	Riconoscimento di omaggi a favore del personale concernenti materiali sostenibili/riciclabili e/o connessi ad attività benefiche (es. panettoni di Natale acquistati da associazioni <i>no profit</i>)	Lavoratori Comunità
	Stipulazione/rinnovo di convenzioni con enti terzi per l'ottenimento di agevolazioni a favore del personale e/o dei loro familiari (es. convenzione per sconti sull'acquisto di biglietti ferroviari, convenzione con le banche per mutui/finanziamenti agevolati, convenzioni con alberghi per sconti sull'alloggio, convenzione per sconti sui parcheggi; convenzione per assistenza auto)	Lavoratori
Sviluppare e perfezionare le capacità e competenze di ognuno in modo da stimolarne la crescita personale e professionale	Organizzazione di attività formative specialistiche e ulteriori rispetto a quelle obbligatorie <i>ex lege</i> nei confronti del personale (es. corso di lingua inglese)	Lavoratori
Promuovere una cultura aziendale inclusiva, incentivando il coinvolgimento dei dipendenti attraverso iniziative di sensibilizzazione sui temi della <i>Diversity & Inclusion</i> e garantendo un equilibrio di genere e generazionale nella composizione dell'organico aziendale	Certificazioni ottenute in ambito D&I	Governance Lavoratori
	Sviluppo di iniziative D&I anche mediante il riconoscimento di agevolazioni/omaggi per i dipendenti che dimostrano un maggiore impegno per tali tematiche (es. riconoscimento di un giorno di ferie per il più giovane/ il più anziano della Società, riconoscimento di un buono amazon/giorno di ferie al dipendente considerato più inclusivo all'esito di una <i>survey</i> , potenziamento dell'App aziendale " <i>Teamsystem</i> " per l'invio di comunicazioni per la partecipazione ad eventi/iniziativa D&I)	Lavoratori
	Rispetto dell'equilibrio di genere e delle differenze generazionali nei processi di assunzione e nella composizione dell'organico aziendale (es. presenza equilibrata di donne e uomini sia negli uffici sia nelle attività tecnico-operative)	Lavoratori
	Erogazione di sessioni formative nei confronti del personale incentrati sulle tematiche di D&I (es. corsi sulla violenza di genere, nonché sull'utilizzo del linguaggio inclusivo)	Lavoratori



Investire nel nostro **capitale umano** rappresenta per noi un obiettivo di primaria importanza. È fondamentale, infatti, per Natuna riconoscere le capacità individuali, ascoltare i bisogni e le aspirazioni di ogni risorsa e creare le condizioni affinché ciascuno possa esprimere il proprio potenziale in un contesto di lavoro inclusivo, equo e rispettoso, orientato ai principi di **Diversity & Inclusion**. L'obiettivo è costruire un'organizzazione in cui la valorizzazione delle persone, nella loro unicità, diventi il fondamento della crescita collettiva e della creazione di valore condiviso.



Focus: **Premi per l'inclusione e la crescita**

Natuna ha promosso diverse iniziative orientate a diffondere il valore dell'inclusione, quali **premi/riconoscimenti al dipendente più inclusivo** individuato dagli stessi colleghi, alle **neo mamme** e ai **neo papà**, nonché alla risorsa **più giovane** e alla **più adulta**, sottolineando l'attenzione della Società al rispetto delle diverse fasi della carriera e della vita personale di ciascuno.



7.4 Finalità d)

Rafforzare l'impegno aziendale nei confronti della comunità, contribuendo al benessere comune mediante l'adesione a progetti solidali e la realizzazione di iniziative benefiche, ponendo attenzione verso le nuove generazioni e le persone in situazioni di particolare vulnerabilità

Obiettivo specifico	Attività	Area di impatto
Sostenere fondazioni e/o associazioni per progetti benefici	Erogazione di fondi per supportare iniziative/progetti sviluppati da fondazioni e/o associazioni (es. donazioni alla Fondazione Silvana Paolini Angelucci Onlus)	Comunità
Favorire la crescita dei giovani supportandone lo sviluppo professionale e facilitandone l'inserimento nel mondo del lavoro	Creazione di opportunità di crescita professionale e/o di lavoro a favore dei giovani tramite (i) progetti di alternanza scuola-lavoro (es. convenzioni bilaterali con scuole/università), (ii) offerta di tirocini)	Comunità

Natuna riconosce che il proprio successo è indissolubilmente legato al **benessere della comunità** in cui opera: per questo motivo, la Società ha scelto di trasformare la

responsabilità sociale in azioni concrete, aderendo a **progetti solidali** e promuovendo iniziative che rispondono ai bisogni delle persone più fragili e delle nuove generazioni.

Focus: Iniziative sportive a favore della Comunità

Natuna ha sostenuto concretamente **iniziative e progetti sviluppati da fondazioni e associazioni** operanti nel settore socio-sanitario, riconoscendo il valore della partecipazione attiva a cause di rilevanza collettiva. La Società ha erogato fondi a favore di **Race for the Cure** – manifestazione di rilievo nazionale dedicata alla lotta ai tumori del seno e alla prevenzione – e della **Maratona Vidas di Milano**, iniziativa solidale volta a supportare programmi di assistenza e ricerca nel settore sanitario.

Attraverso questi contributi, Natuna ha inteso coniugare l'impegno verso il benessere della comunità con la promozione di una cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale, favorendo la partecipazione consapevole delle proprie persone.



08 Prospettive future

La trasformazione di Natuna S.r.l. S.B. in Società Benefit ha rappresentato un passaggio significativo per formalizzare e rafforzare l'impegno verso la sostenibilità ambientale, il benessere delle persone e lo sviluppo responsabile della comunità in cui opera.

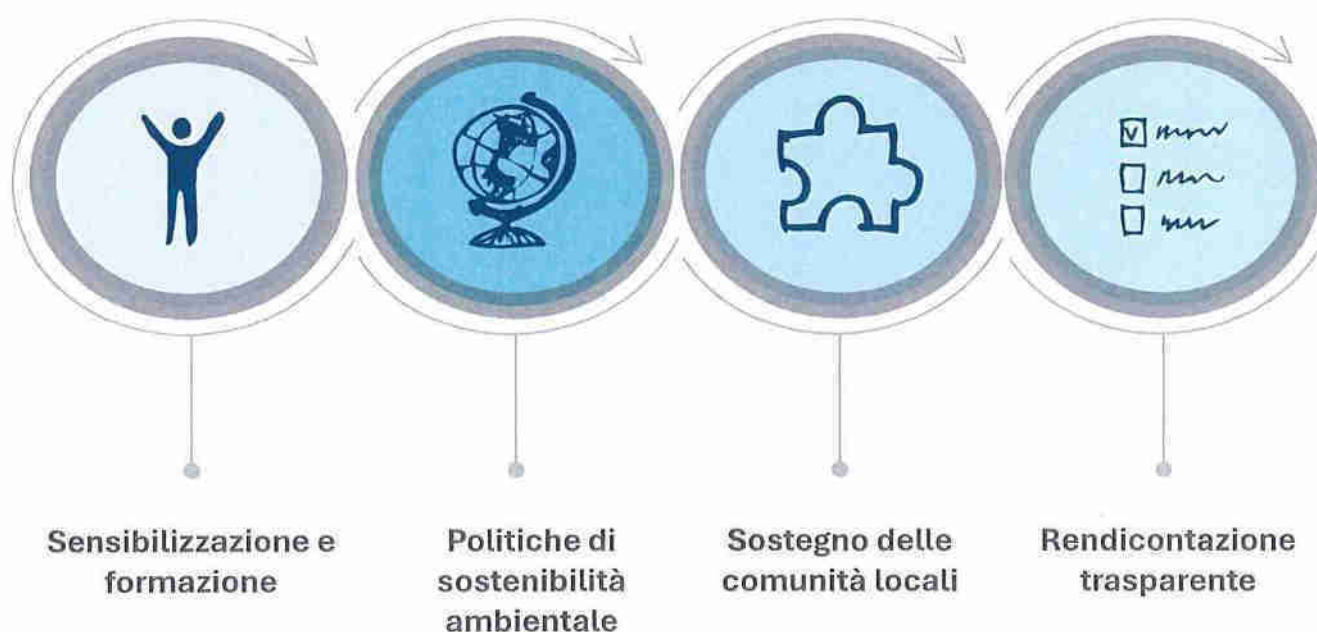
Una scelta che riflette la **convinzione che valore economico e impatto positivo debbano procedere congiuntamente**.

Durante l'anno, la Società – consapevole dell'importanza dell'attività di informazione e formazione delle proprie persone – ha avviato la **pianificazione di sessioni formative** rivolte al Responsabile d'Impatto e al *management* aziendale, che verranno erogate nel corso del 2026; alle stesse seguiranno, inoltre, attività di **sensibilizzazione e formazione** a tutto il personale aziendale.

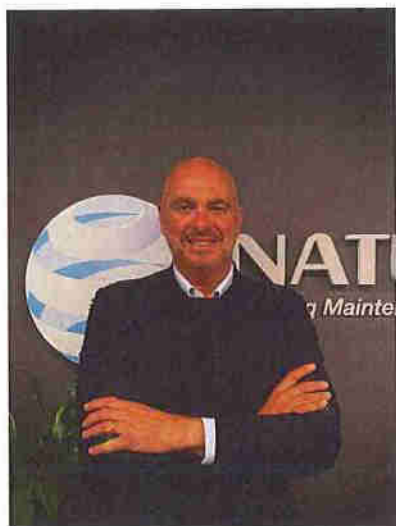
In aggiunta, in continuità con il percorso intrapreso, la Società intende rafforzare le proprie iniziative di beneficio comune, definendo **obiettivi sempre più sfidanti** e mantenendo centrale l'impegno verso persone, ambiente e comunità.

In tale ottica, Natuna proseguirà nella promozione del benessere e dello sviluppo delle proprie persone, valorizzando percorsi di crescita e inclusione, nel consolidamento delle politiche di sostenibilità ambientale, anche attraverso un uso più efficiente delle risorse e la riduzione degli impatti, e nel sostegno al territorio e alle comunità locali, contribuendo al loro sviluppo sociale, culturale e ambientale.

Infine, **proseguirà l'impegno verso una rendicontazione trasparente** dei risultati conseguiti e degli obiettivi futuri, attraverso la Relazione annuale di Impatto 2026, con l'obiettivo di offrire agli *stakeholder* una rappresentazione chiara e concreta del valore generato nel tempo.



09 Conclusioni



Con la **prima Relazione di Impatto**, approvata **unitamente al progetto di Bilancio** dall'Amministratore Unico ed in via definitiva dall'Assemblea dei Soci in data 25 05 2026, raccontiamo il nostro cammino come Società Benefit. Attraverso questo documento, che riflette il **nostro impegno e la nostra dedizione** – evidenziati anche dal punteggio ottenuto nella Valutazione dell'Impatto pari a 78.1 – comunichiamo in modo trasparente i risultati conseguiti nel primo anno dalla nostra trasformazione.

Le finalità di beneficio comune sancite nello Statuto orientano ogni nostra azione: trasformiamo principi e valori in iniziative concrete che producono effetti tangibili sull'ambiente, sulle persone e sulle comunità. Ogni progetto diventa un'occasione per generare valore condiviso, sostenere chi ci circonda e costruire un contesto di lavoro equo e inclusivo.

Le azioni di oggi tracciano il sentiero del futuro. Infatti, è nell'agire presente, consapevole e determinato, che risiede la possibilità di intrecciare visione e responsabilità: solo così possiamo coltivare valori e scelte capaci di crescere progressivamente nel tempo.

Luigi Cavallari

Amministratore Unico

Vitaliana Stramacci

Responsabile di Impatto





NATUNA

